

Communiquer vers le grand public dans le secteur de la reproduction et de la génétique animale

Rubrique : **Communication & Management**

Espèce :

Niveau : **Initiation**

Durée : **2 jour(s)**

Lieu : **Paris**

Prix : **800€ par stagiaire**

Objectifs

- Elaborer des arguments pour des situations délicates
- Analyser le fonctionnement des médias et des journalistes pour mieux travailler avec eux
- Réaliser la distinction entre une communication défensive et une communication pédagogique
- Acquérir la posture de communicant en se mettant en situation « simulée » de dialogue.

Prérequis

Toute personne travaillant pour ou avec le secteur de la reproduction et de la génétique animale (Eleveurs, inséminateurs, biotechniciens, techniciens d'élevage, directeurs de coops, chargés de communication, etc....)

Contenu

Accueil, introduction et présentation des stagiaires : Pourquoi le dialogue agriculture/société au travers de votre expérience vécue ?

- Introduction sur les raisons et motivations qui ont amené à réaliser ce type de formation
- Présentation orale rapide des animateurs et du programme des 2 jours de session et des « règles du jeu » de la formation.

Apprendre à écouter et comprendre son interlocuteur

- Présentation croisée des participants

Mise en situation de communication de « proximité » dans un esprit de dialogue

- Ateliers de mise en situation de dialogue : voisinage, accueil d'un touriste, portes ouvertes...

Travailler avec les médias :

- Mise en situation : « Plateau Télé » F3 (JT régional) sur des sujets d'actualité concernant l'élevage et les méthodes de reproduction

Interviews filmées individuelles

- Partir d'une situation à risque de crise médiatique à partir d'une information média / réseaux sociaux (vidéo, article, fake news)
- Réunion de crise de préparation à la prise de parole pour répondre aux sollicitations de medias.

Visionnage des interviews individuelles

- Débrief et retour d'expérience collectif

Bilan de la session

- Analyse sur les acquis pédagogiques, les arguments développés, la démarche, etc. Tour de table.

Informations complémentaires

Contact inscription

Email : formation@anfeia.com